



Das TCS-Leitbild

Seit seiner Gründung im Jahre 1896 bietet der TCS seinen Mitgliedern über seine föderalistische Organisation mit Zentralclub und den Sektionen Rat, Schutz und Hilfe im Bereich der Mobilität. Diese Tradition bedeutet auch Verantwortung übernehmen und dieser wollen wir gerecht werden, indem wir die Werte, für die der TCS steht, klar definieren und sie leben. Diese Werte zu kennen und zu verstehen ist die Voraussetzung, um sich mit ihnen identifizieren zu können. Genau das wünscht sich der TCS von allen seinen Mitarbeitenden, Mitgliedern und Partnern.

Das vorliegende Leitbild setzt den Rahmen für unsere gesamte Tätigkeit, für unsere Leistungen, unsere Strukturen und unser Handeln. Es ist die Basis für die zukünftige Entwicklung des gesamten TCS.

Die 7 Leitsätze

1. Der TCS ist eine Mitgliederorganisation, die föderalistisch strukturiert ist und Rat, Schutz und Hilfe im Bereich der persönlichen Mobilität bietet.

Die Leistungen und Produkte des TCS haben grundsätzlich einen Bezug zur Mobilität. Der TCS nimmt auf allen staatlichen Ebenen die Rolle und Verantwortung als Anwalt der Mobilität wahr. Mobilität versteht der TCS im umfassenden Sinne als wesentliche Lebensqualität. Der TCS setzt sich für den Schutz der Konsumenten ein. Dabei prüft und testet er mit dem Ziel, Hinweise zur Verbesserung zu liefern. Der TCS setzt sich für die Verbesserung der Verkehrssicherheit ein und erarbeitet Lösungsvorschläge zu Mobilitätsfragen. Der TCS ist die Referenz in Mobilitätsfragen.

2. Das Mitglied steht beim TCS immer im Mittelpunkt.

Als Mitgliederorganisation stiftet der TCS Nutzen für seine Mitglieder. Der TCS bietet seinen Mitgliedern ein zeitgemässes Clubleben. Der TCS kann seine Leistungen auch Nicht-Mitgliedern und Firmen anbieten. Zum gesamten Leistungspaket haben jedoch nur die Mitglieder Zugang. Als bedeutender Mobilitätsclub bietet der TCS seine Dienstleistungen vorwiegend in der Schweiz an und begleitet seine Mitglieder während der Reise im Ausland.

3. Der TCS steht für Qualität.

Alle Produkte und Dienstleistungen entsprechen einem qualitativ hohen Standard bei einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

4. Der TCS ist unabhängig, transparent und handelt glaubwürdig.

Der TCS verhält sich stets fair und professionell und tritt als glaubwürdiger Experte auf.

5. Der TCS handelt unternehmerisch, nachhaltig und nach ethischen Grundsätzen.

Der TCS pflegt eine unternehmerische Firmenkultur. Sie ist Voraussetzung, um am Markt und bei den Mitgliedern erfolgreich zu sein. Der TCS handelt unter Berücksichtigung der Mitgliederinteressen nachhaltig. Er übernimmt nebst der unternehmerischen Verantwortung auch eine wichtige Rolle in sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Gesellschaftsthemen. Der TCS orientiert sich bei seinem Handeln an hohen ethischen Standards.

6. Dem TCS ist gemeinsames und einheitliches Handeln wichtig.

Innerhalb seiner föderalistischen Organisation handelt der TCS nach gemeinsamen Regeln. Alle für den TCS tätigen Personen sind einander und der Organisation verpflichtet und leben dieselben Werte.

7. Der TCS ist ein attraktiver Arbeitgeber.

Der TCS ist ein attraktiver Arbeitgeber, der auf hohe Qualifikation und Leistungsbereitschaft setzt und die Entwicklung seiner Mitarbeitenden fördert. Erfolge werden belohnt. Die Honorierung der Mitarbeitenden erfolgt entsprechend den Anforderungen ihrer Tätigkeit und der erzielten Ergebnisse. Beim TCS gilt der Grundsatz der Chancengleichheit.